**Доклад**

**о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,**

**работ и услуг Хасанского муниципального округа**

**в 2024 году**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Хасанском муниципальном округе Приморского края.**

1.1. В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным р[аспоряжением](consultantplus://offline/ref=C10B6C56A2C0A704CB51F3D29DC9EE68881EAF8AFE23D2519F80DD03A0p475G) Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, [распоряжением](consultantplus://offline/ref=C10B6C56A2C0A704CB51EDDF8BA5B067891DF481F122DC07C4DF865EF74CE8BEpA70G) Губернатора Приморского края от 28 декабря 2021 года № 384-рг «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае», принято постановление администрации Хасанского муниципального района от 21.04.2022 г. № 228-па «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Хасанском муниципальном районе» (далее – Постановление 228-па).

В постановление 228-па внесены изменения в дорожную карту (постановление администрации Хасанского муниципального района от 18.07.2022 г. № 478-па «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Хасанском муниципальном районе»). Текст постановления размещен на официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа в сети Интернет по адресу: <https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/>

1.2. Средства на финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), в 2024 году в бюджете Хасанского муниципального округа запланированы не были. Средства на 2025 год также не предусмотрены.

1.3. Должностное лицо с правом принятия управленческих решений, ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции – Степанов Иван Владимирович, глава Хасанского муниципального округа.

1.4. В соответствии с Постановлением 228-па, структурным подразделением, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Хасанском муниципальном округе, определено управление экономики и проектного управления администрации Хасанского муниципального округа.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между Министерством экономического развития Приморского края и администрацией Хасанского муниципального района от 2 августа 2019 года, дополнительное соглашение от 7 сентября 2020 г.

2.2. Два должностных лица, ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Хасанского муниципального округа приняли участие в обучающих мероприятиях, проводимых в 2024 году Министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи.

2.3. Коллегиальным органом при главе Хасанского муниципального округа, к компетенции которого относятся вопросы содействия развитию конкуренции, является Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства, образованный в соответствии с постановлением администрации Хасанского муниципального округа от 20.02.2023 г. № 145-па «О координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства».

Информация о заседаниях координационного совета (состав и протоколы) размещена на сайте: <https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/mery-podderzhki/podderzhka-investorov/koordinatsionnyy-sovet-po-podderzhke-predprinimatelstva/2024-god/>

Доля субъектов предпринимательской деятельности в составе координационного совета составляет 78,6 %.

В состав координационного совета входят: индивидуальные предприниматели А.В. Яровой, А.В. Кучкин, Н.И. Козикова (сфера розничной торговли), А.В. Ермак (дополнительное образование), генеральный директор ООО ГК «Теплое море» А.Ю. Вильде, генеральный директор ООО «СТЭЛС» Н.В. Волкова, директор ООО «Бионт-К» С.Е. Лузгин, глава КФХ А.Б. Юрченко, глава КФХ А.Е. Стельмашов, директор ООО «Контракт» С.В. Шрейдер, генеральный директор ООО «ГК Фелини» Никулина Л.Н.

В 2024 году состоялись 4 заседания координационного совета: 12.04.2024 г.; 04.07.2024 г., 17.10.2024 г. и 24.12.2024 г. Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа по адресу: https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/mery-podderzhki/podderzhka-investorov/koordinatsionnyy-sovet-po-podderzhke-predprinimatelstva/2024-god/

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хасанского муниципального округа.

По данным Приморскстата, в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов по состоянию на 1 октября 2024 года учтено 408 организаций, из которых 22 % предприятий при регистрации заявили основным видом деятельности торговлю оптовую и розничную, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; 14,5 % - транспортировку и хранение; 10,5 % - сельское и лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство; 5,4 % - строительство; 4,9 % - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; 4,7 % - деятельность профессиональную, научную и техническую; 4,7 % - деятельность по операциям с недвижимым имуществом; 3,7 % - обрабатывающие производства.

По сравнению с прошлым годом наблюдается снижение общего числа зарегистрированных организаций на 2,86 % (12 единиц).

Наиболее распространенная форма собственности организаций – частная российская. Ее имеют 72,3 % хозяйствующих субъектов, 13,2 % - государственную и муниципальную, 14,5 % - прочие формы собственности.

Подавляющее большинство организаций Хасанского муниципального округа являются коммерческими структурами (65,9 %), из которых самая распространенная форма - общество с ограниченной ответственностью. Их доля в общем количестве организаций округа всех организационно-правовых форм составляет 63,5 %.

По Хасанскому округу на 1 декабря 2024 года учтено 738 человек, на которых поступили сведения из регистрирующих органов о прохождении государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, 5,3 % из них заявили основным видом деятельности сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, 51,7 % - торговлю оптовую и розничную, ремонт автомобилей и мотоциклов, 8,5 % - транспортировку и хранение, 7,7 % - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, 1,6 % - предоставление прочих видов услуг. Число индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2023 годом увеличилось на 4,2 % или на 30 предпринимателей. Число самозанятых граждан, применяющих налог на профессиональный доход по состоянию на 1 января 2025 года, составило – 1710, увеличилось в 1,4 раза по сравнению с прошлым годом.

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

В Хасанском округе функционирует 1 учреждение дополнительного образования детей – МБУДО «ДООЦ».

Общая численность детей, охваченных дополнительным образованием – 1837 человек, что на 22 % меньше воспитанников, чем в 2023 году.

**Рынок услуг в сфере культуры**

В 2023 году в округе работало 1 муниципальное казенное учреждение культуры, которое располагается в 14 зданиях (130 помещений площадью 4488,66 кв.м.). Клубная сеть подведомственных Министерству культуры Российской Федерации учреждений, составляет 6 единиц с числом посадочных мест 1350.

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

**Рынок розничной торговли**

На 1 января 2025 года число хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Хасанского муниципального округа, составило 349 единиц, численность занятых в торговле – 954 человек. Оборот розничной торговли по состоянию на 01.12.2024 составил 1548,0 млн. руб., что на 46,2 % выше по сравнению с предыдущим периодом.

Количество торговых объектов – 402. Количество стационарных торговых объектов – 288, общая их площадь – 34 298,45 кв. м, торговая – 21459,11 кв. м. Администрацией Хасанского муниципального округа ежеквартально ведется мониторинг обеспеченности площадью торговых объектов в предприятиях розничной торговли в расчете на одну тысячу человек населения округа. При нормативе минимальной обеспеченности в 351 кв. м на 1000 чел. (согласно постановлению Правительства Приморского края от 04.08.2023 № 539-пп) фактическое значение показателя составило 1405,67 кв. м на 1000 чел.

Общее количество нестационарных объектов на 01.01.2025 г. составило 108 ед. на 53,7 % больше. На территории пгт Славянка организованы 2 ярмарочные площадки.

**Рынок услуг общего образования.**

Сеть общеобразовательных учреждений Хасанского округа по состоянию на 1 января 2025 г. состоит из 12 общеобразовательных школ, в т.ч. 1 – частная и 2 базовых школы округа имеют филиалы.

Численность школьников на 1 января 2025 г. составила 3126 человек, в том числе в частной школе – 176 человек (5,9%), что соответствует периоду прошлого года. Получают бесплатное питание 1206 учащихся 1-4 классов, 454 учащихся 5-11 классов.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

Организация детского отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков является одним из приоритетных направлений социальной политики Хасанского муниципального округа. Мероприятия, направленные на совершенствование и развитие системы организации детского отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков, определены муниципальной программой «Развитие образования Хасанского муниципального округа» на 2023-2025 годы, утвержденной постановлением администрации Хасанского муниципального округа от 02.09.2022 № 583-па. Проведение мероприятий осуществляется в период летних каникул. В июне-августе функционировали 10 детских пришкольных лагерей в пгт Славянка, пгт Зарубино, пгт Краскино и в с. Барабаш. В пришкольных оздоровительных лагерях округа по состоянию на 01.01.2025 г. оздоровились 2208 детей. В лагерях труда и отдыха, отдыхали и работали 450 подростков. Всего организовано отдохнули в муниципальных образовательных учреждениях - 1315 человек. В частных организациях отдохнули всего по состоянию на 01.01.2025 г. - 443 ребенка: в частном Детском тематическом лагере «Заповедный Меридиан», отдохнули – 232 человек, в детском спортивном лагере «Тхэквандо» - 211 человек.

**Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 1 января 2025 г. на территории Хасанского муниципального округа медицинские услуги населению оказывали следующие организации:

краевой формы собственности - ГБУЗ «Хасанская центральная районная больница»;

частные организации здравоохранения:

общей врачебной практики – ООО «Ренессанс»; ООО «Центр красоты и здоровья «Аспазия»;

стоматологической практики – ООО «Дентал бэст»; ООО «Мидас»; ООО «Улыбка-Плюс.Славянка»; ООО «Жемчуг».

Конкуренция на рынке медицинских услуг округа достаточно развита и удовлетворяет потребность населения. Доля частных медицинских организации в объеме реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования не изменилась.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;**

Во исполнение вопроса местного значения муниципального округа, предусмотренного п. 6 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» администрацией Хасанского муниципального округа ежегодно организуется транспортное обслуживание населения между поселениями в границах муниципального округа. Автобусные перевозки организуются по шести внутрирайонным маршрутам:

1) пригородные: Краскино - Славянка через Хасан, Славянка – Посьет -Гвоздево, Славянка – Зарубино – Андреевка, Славянка-Барабаш-Приморский, Славянка-Безверхово-Перевозное, Славянка – Бамбурово (сезонный маршрут);

2) городской: Славянка (Центральная) – Рыбак, Славянка (Центральная) - Нерпа.

Все перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются частными компаниями. За 2024 год, по результатам проведенных электронных аукционов, были заключены муниципальные контракты на перевозки по 8 маршрутам: с ООО «АТП Транзит» (6 маршрутов) и ООО АТП «Тримас» (2 маршрута).

Перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются по регулируемым тарифам. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

2.4.2./2.4.3 Для проведения мониторинга состояния конкурентной среды в Министерство экономического развития Приморского края были направлены электронные адреса предпринимателей, членов Координационного совета

Субъекты предпринимательской деятельности приняли участие в мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды. Конкурентная среда оценена скорее удовлетворительно.

В целях проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции на территориях муниципальных образований Приморского края опрос для предпринимателей и потребителей услуг прошли 7 предпринимателей. Относятся к конкуренции на товарных рынках скорее удовлетворительно. Очень большая конкуренция на территории округа в розничной торговле.

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования приняли участие 45 потребителей. Качеством товаров, оказываемых услуг, работ удовлетворены 39 % респондентов.

2.4.4. На официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу: <https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/> создана и ведется страница «Развитие конкуренции», на которой размещаются нормативные правовые документы и информационные сообщения, касающиеся развития конкуренции и конкурентной среды в Приморском крае и Хасанском муниципальном округе.

2.4.5. Актуализированный реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов размещен в информационной системе АИС «Прогноз» и на официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа: <https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/2/Ekonomika/24reestr_subiektov.xlsx>

2.4.6. В мониторинге удовлетворенности населения в сфере финансовых услуг приняли участие 5 граждан. Все респонденты оценили рынок финансовых услуг удовлетворительно. Граждане пользуются далеко не всеми имеющимися услугами. Финансовые продукты (займы, кредиты, вклады) не использовались. Почти у всех респондентов недостаточно свободных средств. Достаточно денег на еду, покупать технику, одежду есть сложности.

Проведен анализ данных: качеством мобильной связи скорее не удовлетворены -3 респондента и скорее удовлетворены – 2 респондента, качеством интернет связи скорее не удовлетворены – 3 респондентов, скорее удовлетворены – 2, зарплатные карты есть у всех, с брокерскими услугами не сталкивались, потребительский кооператив в форме займа, заем в микрофинансовой организации не оформляли, инвестиционный и брокерский счета не открывали, кредитная карта имеется у 1 респондента, отсутствует у 4 респондентов, банковский вклад у 5 человек за последние 12 месяцев не открывался. Переводы, платежи через интернет банк осуществляли 1 респондент, через мобильный банк – 4 человека.

2.4.7. В мониторинге доступности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг приняли участие 5 респондентов. Все респонденты отметили доступность финансовых услуг. Граждане пользуются далеко не всеми имеющимися на территории Хасанского муниципального района финансовыми услугами.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Хасанском муниципальном округе (далее – Перечень рынков) утвержден постановлением администрации Хасанского муниципального района от 21.04.2022 г. № 228-па «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Хасанском муниципальном районе», внесены изменения постановлением администрации Хасанского муниципального района от 18.07.2022 г. № 478-па.

В него включены следующие рынки:

1. Рынок услуг общего образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

3. Рынок медицинских услуг;

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

6. Рынок розничной торговли на территории Хасанского муниципального района.

Перечень рынков формировался в соответствии с предложенным министерством экономического развития Приморского края Перечнем, а также исходя из специфики территории, полномочий органов местного самоуправления Хасанского муниципального округа, а также наличия на рынке хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности.

Числовые значения целевых показателей по каждому рынку установлении исходя из фактического состояния товарных рынков и перспектив их развития.

Текст постановления № 478-па размещен на официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа в сети Интернет по адресу:

[*https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\_files/46/434/22p478\_pa.docx*](https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/46/434/22p478_pa.docx)

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции утверждена постановлением администрации Хасанского муниципального района от 21.04.2022 г. № 228-па «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Хасанском муниципальном районе». Внесены изменения постановлением администрации Хасанского муниципального района от 18.07.2022 г. № 478-па «О внесении изменений в постановление администрации Хасанского муниципального района от 21.04.2022 г. № 228-па «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Хасанском муниципальном районе», план дополнен товарными рынками и системными мероприятиями.

Текст постановления № 228-па и № 478-па размещены на официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа в сети Интернет по адресу: https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/

2.7. Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хасанского муниципального округа в 2024 году размещен на официальном сайте администрации Хасанского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» по адресу: <https://xasanskij-r25.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/otchety-po-ispolneniyu-plana-meropriyatiy-konkurentsii/>

Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Внедрение Стандарта развития конкуренции позволяет выявить ограничения, препятствующие развитию конкурентной среды, определить «узкие места» возникающие на рынках товаров, работ и услуг округа, способствует разработке системных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности местных производителей и, в конечном счете, улучшению качества жизни населения.

Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте».

Таблица прилагается.

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| 1. | Рынок услуг общего образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | процент | 5,7 | 5,8 | 6 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 45 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 17 человек.*  *(17/45)\*100=*37,8%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 14 человек.*  *(14/45)\*100=* 31%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 10 человек.*  *(10/45)\*100=*22,2%  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг общего образования – 37,8%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг общего образования – 31%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг общего образования – 22,2 %. |  |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процент | 27,65 | 20 | 33,7 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 45 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 11 человек.*  *(11/45)\*100=24,4*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 9 человек.*  *(9/45)\*100=*20%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 35 человек.*  *(35/45)\*100=77,8*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг организации отдыха и оздоровления – 24,4%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг организации отдыха и оздоровления – 20 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг организации отдыха о оздоровления – 77,8% |  |
| 3. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных -45 человек. Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 27 человек.*  *(27/45)\*100=*60%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 10 человек.*  *(10/45)\*100=*22,2%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 31 человек.*  *(31/45)\*100=68,9*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок – 60%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок – 22,2%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок – 68,9% |  |
| 4. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | 0,65 | 2 | 0,7 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 45 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 19 человек.*  *(19/45)\*100=42,2*%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 7 человек.*  *(7/45)\*100=15,6*%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 7 человек.*  *(7/45)\*100= 42,2*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** медицинскихуслуг – 32,6%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** медицинских услуг – 15,6%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** медицинских услуг – 42,2% |  |
| 5. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процент | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 45 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 20 человек.*  *(27/45)\*100=*60%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 12 человек.*  *(12/45)\*100=*26,7%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 32 человек.*  *(32/45)\*100=71*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами – 60 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами – 26,7 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами  – 71% |  |
| 6. | Рынок розничной торговли на территории Хасанского муниципального района | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли | Процент | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 45 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 36 человек.*  *(36/45)\*100=80*%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 5 человек.*  *(5/45)\*100=11*%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 39 человек.*  *(39/45)\*100=86,7*%  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг в сфере розничной торговли – 80%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг в сфере розничной торговли – 11%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг в сфере розничной торговли – 86,7% |  |