**ПРОТОКОЛ № 4**

совместного заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Хасанского муниципального округа

пгт Славянка от 24.12.2024 г.

15:00 часов

место проведения: администрация Хасанского муниципального округа

(пгт Славянка, ул. Молодежная, 1, конференц-зал)

|  |  |
| --- | --- |
| Присутствовали: |  |
|  |  |
| Антоненко Ольга Валерьевна  | Заместитель председателя совета, начальник управления экономики и проектного управления администрации Хасанского муниципального округа, заместитель председателя совета; |
| Лопатина Александра Николаевна | Заместитель начальника управления экономики и проектного управления администрации Хасанского муниципального округа секретарь совета; |

|  |  |
| --- | --- |
| Члены совета: |  |
| Волкова Нина Васильевна | Генеральный директор ООО «СТЭЛС» |
| Никулина Лилия НиколаевнаКорбут Татьяна СергеевнаКочитова Ольга Викторовна | индивидуальный предпринимательпредставитель ООО «Контракт»представитель Нерпинский РПО |

Приглашенные:

1. Фоменко Андрей Викторович – начальник отдела по исполнению административного законодательства, административная комиссия администрации Хасанского муниципального округа;

2. Приглашенные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Хасанского муниципального округа.

Открыла совместное заседание Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства начальник управления экономики и проектного управления администрации Хасанского муниципального округа Антоненко Ольга Валерьевна

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. **Правила благоустройства территории Хасанского муниципального округа**

(*докладывает Фоменко Андрей Викторович – начальник отдела по исполнению административного законодательства, административная комиссия администрации Хасанского муниципального округа*)

Правил благоустройства территории Хасанского муниципального округа Приморского края (Приняты решением Думы Хасанского муниципального округа Приморского края от 30.05.2024 № 337, Нормативно правовой акт от 30.05.2024 № 106-НПА) (далее – Правила).

Особое внимание хотелось бы обратить на пункты Правил:

Пункт 3 Правил Внешний вид фасадов и ограждающих конструкции зданий, строений, сооружений, в том числе порядок установки кондиционеров.

Согласно п.п 4.4.2. п. 4 «Для сбора мусора на улицах, площадях, объектах рекреации применяются малогабаритные (малые) контейнеры и (или) урны в необходимых количествах. На территории объектов рекреации расстановку малогабаритных (малых) контейнеров и урн следует предусматривать у скамей, некапитальных нестационарных сооружений и уличного технического оборудования, ориентированных на продажу продуктов питания. Кроме того, урны следует устанавливать у каждого подъезда многоквартирного жилого дома, у входов во все организации, объекты образования, здравоохранения, объекты потребительского рынка, культурно-развлекательные объекты независимо от форм собственности, на остановках общественного транспорта, на детских и спортивных площадках, на площадях, в скверах и иных местах, предусмотренных настоящими Правилами и иными нормативными правовыми актами. Урны устанавливаются лицами, осуществляющими содержание (обслуживание) соответствующих объектов и территорий. Во всех случаях следует предусматривать расстановку урн, не мешающую передвижению пешеходов, в том числе инвалидов, проезду инвалидных и детских колясок».

Также хотелось бы обратить внимание предпринимателей на то, что необходимо заключать договора на вывоз мусора непосредственно с Приморским экологическим оператором (ПЭО).

 РЕШИЛИ:

1. Информацию принять к сведению.
2. **Социальное предпринимательство в Хасанском муниципальном округе (прохождение конкурса, выделение субсидии)**

(*докладывает Антоненко Ольга Валерьевна – начальник управления экономики и проектного управления администрации Хасанского муниципального округа*)

Это бизнес, который нацелен на решение социальных задач: помощь людям, забота об экологии, уход за тяжелобольными людьми, предоставление работы инвалидам, сиротам, пенсионерам, беженцам. В основе социального предпринимательства лежит проявление инициативы в решении проблем социально уязвимых категорий населения.

Социальное предпринимательство — это не благотворительность. Такой вид бизнеса нацелен на финансовую устойчивость за счет предоставление услуг или продажи товаров.

Кто может быть социальным предпринимателем?

Социальные предприниматели делятся на четыре категории. Это те, кто:

1. Трудоустраивают социально уязвимые слои населения

2. Обеспечивают реализацию производимых социально уязвимыми слоями населения товаров, работ и услуг

3. Производят товары и предоставляют услуги для социально незащищенных категорий граждан

4. Осуществляют деятельность, направленную на достижение социально значимых целей.

Кто может поддержать социальный бизнес?

Предпринимателям из этой сферы доступна финансовая, имущественная, консультационная и иная поддержка.

Социальный предприниматель может рассчитывать на различные субсидии. Например, на аренду помещения. Или субсидии на подготовку и повышение квалификации кадров, на сырье и материалы, на создание бизнеса и другие.

Кроме того, соцпредприниматель может получить микрозаймы до 5 млн рублей, воспользоваться бесплатными услугами бухгалтера или юриста, маркетинговыми услугами на условиях софинансирования. Помогут и с помещением в бизнес-инкубаторе.

А еще начинающий социальный предприниматель может воспользоваться окружными пониженными налоговыми ставками — 1% и 5% при применении упрощенной системы налогообложения.

РЕШИЛИ:

1. Информацию принять к сведению.

2. Пригласить на индивидуальную встречу в управление экономики и проектного управления АХМО заинтересованных предпринимателей для определения возможности получения статуса «Социального предпринимателя».

1. **Развитие института оценки регулирующего воздействия.**

(*докладывает Антоненко Ольга Валерьевна – начальник управления экономики и проектного управления администрации Хасанского муниципального округа*)

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) — это процедура в ходе которой анализируются проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью:

- выявления избыточных обязанностей/запретов/ограничений,

- также необоснованных расходов в деятельности как бизнеса, так и государства;

- снижения административных барьеров для бизнеса;

- установления баланса интересов между государством и бизнесом.

Ключевые цели проведения ОРВ?

- Рассчитать выгоды и издержки субъектов предпринимательской и иной деятельности, других заинтересованных лиц;

- Оценить воздействие регулирования на деловой климат и инвестиционную привлекательность региона, конкуренцию и структуру рынков;

- Обеспечить выбор наиболее эффективного варианта решения проблем;

- Снизить риски, связанные с введением нового регулирования, и повысить доверие граждан и бизнеса к принимаемым государством решениям.

Качество проведения ОРВ в крае.

В Рейтинге качества проведения ОРВ в РФ Приморский край находится во второй группе («хороший» уровень)

Занимает группу «А» по показателю «Эффективность института оценки регулирующего воздействия» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ»

 РЕШИЛИ:

1. Информацию принять к сведению.

2. Направить презентационные материалы, поступившие от Министерства экономического развития Приморского края предпринимателям.

Заместитель председателя совета О.В. Антоненко

Секретарь Совета А.Н. Лопатина